



Bundesanzeiger

Herausgegeben vom
Bundesministerium der Justiz
und für Verbraucherschutz

Die auf den folgenden Seiten gedruckte Bekanntmachung entspricht der Veröffentlichung im Bundesanzeiger.

Daten zur Veröffentlichung:

Veröffentlichungsmedium: Internet
Internet-Adresse: www.bundesanzeiger.de
Veröffentlichungsdatum: 13. Oktober 2016
Rubrik: Verwertungsgesellschaften
Art der Bekanntmachung: Tarife
Veröffentlichungspflichtiger: VG Media Gesellschaft zur Verwertung der Urheber- und Leistungsschutzrechte von Medienunternehmen mbH, Berlin
Fondsname:
ISIN:
Auftragsnummer: 161012015842
Verlagsadresse: Bundesanzeiger Verlag GmbH, Amsterdamer Straße 192,
50735 Köln

Dieser Beleg über eine Veröffentlichung im Bundesanzeiger hat Dokumentencharakter für Nachweiszwecke. Wir empfehlen daher, diesen Beleg aufzubewahren. Zusätzliche beim Verlag angeforderte Belege sind **kostenpflichtig**.

VG Media Gesellschaft zur Verwertung der Urheber- und Leistungsschutzrechte von Medienunternehmen mbH

Tarif Weitersendung

Für die Weitersendung von Hörfunk- und Fernsehprogrammen
Nettosätze zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer

I. Vergütungssatz

1. Die Vergütung beträgt 0,97 % sämtlicher Brutto-Umsätze, die der Nutzer („Lizenznehmer“) durch die Nutzung im Wege der Weitersendung von Hörfunk- und/oder Fernsehprogrammen an angeschlossene Haushalte erzielt, exkl. Umsatzsteuer („Umsatz“).
2. Die Vergütung reduziert sich auf 0,87 %, wenn der Lizenznehmer von den in Anlage 1 genannten privaten Sendeunternehmen nachweislich keine Einspeiseentgelte oder sonstigen Zahlungen verlangt.

II. Allgemeine Bestimmungen

1. Der Tarif gilt für die zeitgleiche, vollständige und inhaltlich unveränderte Weitersendung von Funksendungen und urheberrechtlich geschützten Werken an angeschlossene Haushalte i.S. von §§ 87 Abs. 1, Nr. 1 Fall 1 UrhG.
2. Eine Nutzung im Sinne dieses Tarifs liegt unabhängig davon vor, in welcher Übertragungsqualität (SD, HD) oder mit welcher Übertragungstechnik (analog, digital) der Lizenznehmer die Programmsignale nutzt.
3. Zu vergüten sind alle geldwerten Vorteile aus der Nutzung der Rechte, d.h. die Umsätze, die der Lizenznehmer im Zusammenhang mit der Nutzung erzielt. Dies sind zumindest die Umsätze, die entstehen, indem die Endkunden an den Lizenznehmer eine Vergütung entrichten. Weitere Umsätze im Zusammenhang mit der Nutzung sind einzubeziehen.
4. Soweit der Lizenznehmer die Programmsignale an konzernverbundene Unternehmen i.S.d. § 15 AktG weiterleitet, sind die von dem verbundenen Unternehmen erzielten Vergütungen in den vergütungsrelevanten Umsatz einzubeziehen.
5. Soweit der Lizenznehmer die Programme an konzernfremde, nicht mit ihm im Sinne von § 15 AktG verbundene Unternehmen weiterleitet und zugleich von der VG Media vertraglich ausdrücklich zur Sublizenz („rechtfreie Weitergabe“) ermächtigt ist, so ist der Umsatz vergütungsrelevant, den der Lizenznehmer durch Zurverfügungstellen von Programmsignalen an konzernfremde Betreiber erwirtschaftet („Signallieferungsentgelte“). Ähnliche geldwerte Vorteile stehen den Signallieferungsentgelten gleich. Der Umsatz ist vom Lizenznehmer schriftlich nachzuweisen. Sofern der nachgewiesene monatliche Umsatz je versorgtem Haushalt € 5,- unterschreitet, ist für entsprechend versorgte Haushalte ein pauschalierter Umsatz in Höhe von € 5,- pro Haushalt und Monat zugrunde zu legen. Für den Fall, dass der Lizenznehmer gegenüber der VG Media den mit der Nutzung der Rechte im Zusammenhang



stehenden Umsatz nicht schlüssig und objektiv nachvollziehbar nachweist, hat die VG Media das Recht, aus Gründen der Verwaltungsvereinfachung für die Berechnung der nach diesem Tarif geschuldeten Vergütung einen pauschalierten Umsatz in Höhe von € 12,- pro Haushalt und Monat zugrunde zu legen.

6. Soweit die Programme an konzernfremde nicht mit ihm im Sinne von § 15 AktG verbundene Betreiber weitergeleitet werden, ohne dass der die Programme zuliefernde Betreiber ausdrücklich zur "rechtfreien Weitergabe" von der VG Media ermächtigt ist, gilt folgendes: Neben der Vergütungspflicht des konzernfremden Betreibers auf Basis der Kabelkundenentgelte sind für den zuliefernden Betreiber diejenigen Entgelte vergütungsrelevant, die er durch Zurverfügungstellen von Programmsignalen an konzernfremde Betreiber erwirtschaftet („Signallieferungsentgelte“). Ähnliche geldwerte Vorteile stehen den Signallieferungsentgelten gleich. Bezieht der Lizenznehmer die Programme von einem zuliefernden Betreiber, der die VG Media auf Basis der Signallieferungsentgelte vergütet, so kann der Lizenznehmer bei schriftlichem Nachweis die gegenüber dem zuliefernden Betreiber nachweislich gezahlten Signallieferungsentgelte vom vergütungsrelevanten Umsatz abziehen.
7. Nicht zu den relevanten Umsätzen zählen nur solche, die nachweislich ausschließlich aus Internetzugang oder Telefonanschluss erzielt worden sind. Eine Reduzierung der vergütungsrelevanten Umsätze um Umsätze aus „Internet“ und/ oder „Telefonie“ ist nur bei schriftlichem Nachweis der einzelnen Umsätze möglich. Die VG Media hat auch hier das Recht, bei bestehenden Zweifeln an den angegebenen Umsätzen als vergütungsrelevanten Umsatz bei einem Angebot, welches z.B. aus Telefonie, Internet, Hörfunk-Fernsehen besteht, 1/3 der gesamten Zahlungen des Endkunden an den Lizenznehmer, mindestens jedoch €12,- pro Haushalt und Monat als den vergütungsrelevanten Umsatz des Lizenznehmers zugrunde zu legen.
8. Die Weitersendung von Programmsignalen über Verteileranlagen an bereitgestellte Empfangsgeräte in Hotels, Pensionen, Gasthöfen, Krankenhäusern, Fitnesscentern, Senioren- und Pflegeheimen, Justizvollzugsanstalten und ähnlichen Einrichtungen ist von diesem Tarif nicht umfasst.
9. Vervielfältigungen sind nicht zulässig. Ebenfalls nicht umfasst ist die Nutzung im Rahmen eines Internet-Videorekorders (Online Personal Video Recorder) und anderer ausschließlich über das Internet oder ein sonstiges Computernetzwerk zugänglicher Aufnahmemedien.
10. Keine Vergütung für die Nutzung ist zu zahlen, soweit es sich um eine Nutzung in einem Kabelnetz handelt, welches eine eindeutig und nachweisbar auf nachbarschaftliche Verhältnisse beschränkte Gemeinschaftsantennenanlage ist. Ein nachbarschaftliches Verhältnis liegt dann vor, wenn die Gemeinschaftsantennenanlage nachweislich eine so geringe Anzahl an Haushalten versorgt, dass sowohl nur ein einzelnes Gebäude oder Gebäude in enger räumlicher Nähe zueinander versorgt werden, als auch zusätzlich die Bewohner durch persönliche Beziehungen miteinander und mit dem Betreiber der Anlage verbunden sind
11. Mit Zahlung der Vergütung gem. Ziffer I. sind sämtliche urheber- und leistungsschutzrechtlichen Ansprüche der von der VG Media vertretenen Hörfunk- und Fernsehsendeunternehmen abgegolten. Die VG Media stellt den Lizenznehmer insoweit von urheberrechtlichen und leistungsschutzrechtlichen Ansprüchen Dritter frei. Nicht umfasst sind hiervon Vergütungsansprüche anderer Verwertungs-gesellschaften, insbesondere aus § 20 b UrhG.
12. Der Vergütungssatz gem. Ziffer I. findet unter der Voraussetzung Anwendung, dass die Zustimmung der VG Media vor Beginn der Nutzung erworben wird.
13. Den Mitgliedern von Vereinigungen, deren Mitglieder die nach diesem Tarif lizenzierten Rechte nutzen, kann auf der Grundlage eines bestehenden Gesamtvertrages ein Nachlass in Höhe von bis zu 20% eingeräumt werden. Der Abschluss eines Gesamtvertrages ist nur zumutbar, wenn es dadurch, insbesondere wegen der Zahl der Mitglieder der Vereinigung und dem zu erwartenden Vertragsvolumen, für die VG Media zu einer Verwaltungsvereinfachung kommt.
14. In Anlage 1 sind die privaten Fernseh- und Hörfunkprogramme aufgelistet, die im Zeitpunkt der Übermittlung des Tarifs zum Zwecke der Veröffentlichung an den Bundesanzeiger und/oder Elektronischen Bundesanzeiger die tarifgegenständlichen Nutzungsrechte der VG Media zur Wahrnehmung eingeräumt haben.

15. Dieser Tarif gilt ab dem 01. Oktober 2016 und ersetzt den am 2. Februar 2012 im Bundesanzeiger Nr. 19, auf den Seiten 426 ff. veröffentlichten Tarif Weitersendung.

Anlage 1 zum VG Media Tarif Weitersendung

Fernsehprogramme

01.	1-2-3.tv	1-2-3.tv GmbH
02.	8Dresden	Fernsehen in Dresden GmbH
03.	blizz	ITV Media Interactive e. K.
04.	bw family.tv	bw family.tv GmbH & Co. KG
05.	C.A.M.P. TV	CAMP TV Fernsehgesellschaft mbH
06.	Chemnitz Fernsehen	F.i.S. – Fernsehen in Sachsen GmbH
07.	Deutsches Musik Fernsehen	Deutsches Musik Fernsehen GmbH & Co. KG
08.	Disney Channel	The Walt Disney Company (Germany) GmbH
09.	DMAX	Discovery Communications Deutschland GmbH & Co. KG
10.	Dresden Fernsehen	Sachsen Fernsehen GmbH & Co. Fernseh-Betriebs KG
11.	Family TV	ITV Media Interactive e. K.
12.	Folx Music Television	Folx TV d.o.o.
13.	Hamburg 1	KG Hamburg 1 Fernsehen Beteiligungs GmbH & Co.
14.	HOPE Channel	Stimme der Hoffnung e. V.
15.	HSE24	Home Shopping Europe GmbH
16.	HSE24 EXTRA	Home Shopping Europe GmbH
17.	HSE24 TREND	Home Shopping Europe GmbH
18.	kabel eins	ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH
19.	kabel eins Doku	ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH
20.	L-TV	L-TV GmbH Landesfernsehen
21.	LUXE.TV	Opuntia S.A.



22.	Mediashop	Schneider Holding Wirtschaftsprüfungs Gesellschaft mbH
23.	MTV	MTV Networks Europe, L.P.
24.	N24	WeltN24 GmbH
25.	N24 Doku	WeltN24 GmbH
26.	NET5	SBS Broadcasting Europe B.V.
27.	nickelodeon	MTV Networks Europe
28.	NRW TV	NRW.TV Fernsehen aus Nordrhein-Westfalen GmbH & Co. KG
29.	ProSieben	ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH
30.	ProSieben Maxx	ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH
31.	PULS 4	PULS 4 TV GmbH & Co KG
32.	QVC	QVC Handel LLC & Co. KG
33.	QVC BEAUTY & STYLE	QVC Handel LLC & Co. KG
34.	QVC PLUS	QVC Handel LLC & Co. KG
35.	rheinmaintv	Rhein-Main TV GmbH & Co. KG
36.	RNF	Rhein-Neckar Fernsehen GmbH
37.	SAT.1	SAT.1 SatellitenFernsehen GmbH
38.	SAT.1 Gold	ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH
39.	SBS6	SBS Broadcasting Europe B.V.
40.	sixx	ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH
41.	sonnenklar.TV	Euvia Travel GmbH
42.	SPORT1	SPORT1 GmbH
43.	TELE 5	TM-TV GmbH
44.	TLC	Discovery Communications Deutschland GmbH & Co. KG
45.	TV2	MTM-SBS Television Zrt. Company
46.	tv.berlin	Godd Media Broadcast GmbH
47.	Veronica	SBS Broadcasting Europe B.V.



48.	VIVA / COMEDY CENTRAL	VIVA Media GmbH
49.	wetter.com TV	wetter.com GmbH

Hörfunkprogramme

01.	104.6 RTL Radio	RTL Radio Center Berlin GmbH
02.	1A Deutsche Hits	SAH Sachsen-Anhalt Hörfunkproduktionsgesellschaft mbH & Co. KG
03.	89.0 RTL	Funkhaus Halle GmbH & Co. KG
04.	89.2 Radio Potsdam	Brandenburger Lokalradio GmbH
05.	917xfm	alster radio GmbH & Co. KG
06.	94,3 rs2	Radio Information Audio-Service Zwei GmbH
07.	94,5 Radio Cottbus	Lokal-Radio Cottbus GmbH
08.	98.2 RADIO PARADISO	Radio Paradiso GmbH & Co. KG
09.	98.8 KISS FM	KISS FM Radio GmbH & Co. KG
10.	alsterradio rock'n pop	alster radio GmbH & Co. KG
11.	AlternativeFM	Radio Karlsruhe GmbH & Co. KG
12.	Antenne Bad Kreuznach	Antenne Bad Kreuznach GmbH
13.	ANTENNE BAYERN	ANTENNE BAYERN GmbH & Co. KG
14.	Antenne Kaiserslautern	Antenne Kaiserslautern GmbH
15.	ANTENNE KOBLENZ	ANTENNE KOBLENZ GmbH
16.	Antenne Landau	Antenne Lokalradios Pfalz GmbH
17.	ANTENNE MV	Antenne Mecklenburg-Vorpommern GmbH & Co KG
18.	Antenne Niedersachsen	Antenne Niedersachsen GmbH & Co. KG
19.	Antenne Niedersachsen (Webradios)	Antenne Niedersachsen GmbH & Co. KG
20.	Antenne Pfalz	Antenne Lokalradios Pfalz GmbH
21.	ANTENNE THÜRINGEN	ANTENNE THÜRINGEN GmbH & Co. KG



22.	BB RADIO	BB RADIO Länderwelle Berlin / Brandenburg GmbH & Co. KG
23.	Berliner Rundfunk 91.4	Neue Berliner Rundfunk GmbH & Co. KG
24.	bigFM Der neue Beat	bigFM in Baden Württemberg GmbH & Co. KG
25.	bigFM Hot Music Radio	RPR Rheinland-Pfälzische Rundfunk GmbH & Co. KG
26.	CityRadio Trier	CityRadio Trier GmbH
27.	delta radio	delta radio GmbH & Co. KG
28.	detektor.fm (Webradio)	BEBE medien GmbH
29.	die neue welle	Radio Karlsruhe GmbH & Co. KG
30.	ENERGY Bremen	PBR Privater Bremer Rundfunk GmbH & Co. KG
31.	ENERGY München	Radio 93,3 MHz München GmbH
32.	ENERGY Sachsen	Netzwerk Programmanbietergesellschaft mbH Sachsen & Co. Betriebs KG
33.	ERF Radio	ERF Medien e.V.
34.	ffn comedy (Webradio)	Funk & Fernsehen Nordwestdeutschland Marketing und Vertriebs GmbH & Co. KG
35.	HAMBURG ZWEI	Radio 95.0 GmbH & Co. KG
36.	harmony.fm	Radio / Tele FFH GmbH & Co. Betriebs-KG
37.	HIT RADIO FFH	Radio / Tele FFH GmbH & Co. Betriebs-KG
38.	HITRADIO RTL	BCS Broadcast Sachsen GmbH & Co. KG
39.	HOPE Channel	Stimme der Hoffnung e. V.
40.	JAM FM	Skyline Medien GmbH
41.	Jazz Radio	New JazzRadio GmbH
42.	Klassik Radio	Klassik Radio GmbH & Co. KG
43.	LandesWelle Thüringen	LandesWelle Thüringen GmbH & Co. KG
44.	METROPOL FM	Metropol FM GmbH & Co. KG
45.	Neckaralb Live	Radio Alpha 10 GmbH & Co. KG
46.	Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern	Privatradio Landeswelle Mecklenburg-Vorpommern GmbH & Co. Studiobetriebs KG



47.	peppermint fm (Webradio)	Funk & Fernsehen Nordwestdeutschland Marketing und Vertriebs GmbH & Co. KG
48.	planet radio	Radio / Tele FFH GmbH & Co. Betriebs-KG
49.	R.SA	LFS Landesfunk Sachsen GmbH
50.	R.SH Radio Schleswig-Holstein	REGIOCAST GmbH & Co. KG
51.	RADIO 21	NiedersachsenRock 21 GmbH & Co. KG
52.	radio B2	radio B2 GmbH
53.	RADIO BOB!	RADIO BOB GmbH & Co. KG
54.	RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	NORA Nordostsee-Radio GmbH & Co. KG
55.	Radio Brocken	Funkhaus Halle GmbH & Co. KG
56.	Radio Chemnitz	BCS Broadcast Sachsen GmbH & Co. KG
57.	Radio Dresden	BCS Broadcast Sachsen GmbH & Co. KG
58.	Radio Erzgebirge	Erzgebirge Rundfunkgesellschaft mbH & Co. KG
59.	radio ffn	Funk & Fernsehen Nordwestdeutschland Marketing und Vertriebs GmbH & Co. KG
60.	RADIO HANNOVER 87.6	KMWS-Media Hannover GmbH & Co. KG
61.	Radio Homburg	Radio Homburg GmbH
62.	Radio Horeb	Internationale Christliche Rundfunkgemeinschaft e. V.
63.	Radio Idar-Oberstein	Radio Idar-Oberstein Rundfunk GmbH
64.	Radio Lausitz	Radio Görlitz GmbH & Co. Studiobetriebs KG
65.	Radio Leipzig	BCS Broadcast Sachsen GmbH & Co. KG
66.	Radio Neunkirchen	Radio Neunkirchen GmbH
67.	Radio Nienburg Mittelweser	Radio Nienburg Mittelweser GmbH
68.	Radio Oldenburg	Radio Oldenburg UG
69.	Radio Osnabrück	teutoRADIO Osnabrück GmbH
70.	Radio Paloma	UNITCOM GmbH
71.	Radio Pirmasens	Antenne Südwestpfalz GmbH
72.	RADIO PSR	Privater Sächsischer Rundfunk GmbH



73.	RADIO REGENBOGEN	Radio Regenbogen Hörfunk in Baden GmbH & Co. KG
74.	Radio Rotkäppchen (Webradio)	Funk & Fernsehen Nordwestdeutschland Marketing und Vertriebs GmbH & Co. KG
75.	Radio Saarbrücken	Radio Saarbrücken GmbH
76.	RADIO SALÜ	RADIO SALÜ Euro-Radio Saar GmbH
77.	radio SAW	SAH Sachsen-Anhalt Hörfunkproduktionsgesellschaft mbH & Co. KG
78.	radio SAW - saw-musikwelt	SAH Sachsen-Anhalt Hörfunkproduktionsgesellschaft (Webradios) mbH & Co. KG
79.	radio sunshine live	RNO Rhein-Neckar-Odenwald-Radio GmbH & Co. KG
80.	Radio TEDDY	Radio TEDDY GmbH & Co. KG
81.	Radio Ton Baden-Württemberg	Radio TON-Regional Hörfunk GmbH & Co. KG
82.	Radio Ton Heilbronn/Franken	Radio TON-Regional Hörfunk GmbH & Co. KG
83.	Radio Ton Ostwürttemberg	Lokalradio Ostwürttemberg GmbH & Co. KG
84.	radio TOP 40	ANTENNE THÜRINGEN GmbH & Co. KG
85.	Radio Zwickau	BCS Broadcast Sachsen GmbH & Co. KG
86.	Radio/TeleFFH (Webradios)	Radio / Tele FFH GmbH & Co. Betriebs-KG
87.	Radio38	Radio 38 GmbH & Co. KG
88.	RauteMusik.FM (Webradios)	RauteMusik GmbH
89.	RHH-Radio Hamburg	Radio Hamburg GmbH & Co. KG
90.	ROCK ANTENNE	Rock Antenne GmbH & Co. KG
91.	ROCK ANTENNE Erding,	ROCK ANTENNE Lokalradio GmbH & Co. KG Freising, Ebersberg
92.	ROCKLAND RADIO	Radio RocklandPfalz GmbH & Co. KG
93.	ROCKLAND SACHSEN-ANHALT	SAH Sachsen-Anhalt Hörfunkproduktionsgesellschaft mbH & Co. KG
94.	RPR1.	RPR Rheinland-Pfälzische Rundfunk GmbH & Co. KG
95.	RTL RADIO	CLT-UFA société anonyme
96.	SILVACAST Webradios	SILVACAST GmbH
97.	Spreeradio 105,5	RTL Radio Center Berlin GmbH
98.	STAR FM Berlin	Berlin 87,9 Rundfunkveranstalter GmbH & Co. KG



99.	STAR FM Nürnberg	STAR FM NÜRNBERG GmbH & Co. KG
100.	VOGTLAND RADIO	VOGTLAND RADIO Rundfunkgesellschaft mbH u. Co. Studiobetriebs KG