

+++ PRESSEMITTEILUNG +++

VG Media klagt auf Zahlung auch gegen Yahoo und 1&1

Berlin, 1. Juli 2014. Die VG Media klagt gegen Yahoo und 1&1 auf Zahlung einer angemessenen Vergütung für die Verwertung der Presseleistungsschutzrechte der Verleger bei der Schiedsstelle des Deutschen Patent- und Markenamtes als erster zivilrechtlicher Instanz. Am 11. Juni hatte die VG Media bereits Klage in dieser Sache gegen Google, die mit ihrer Suchmaschine den Markt mit einem Anteil von über 90 Prozent beherrscht, eingereicht.

Auch 1&1, zu der die Internetplattformen web.de und gmx.de gehören, und Yahoo betreiben unter anderem eine Suchmaschine. Yahoo und 1&1 hatten den Verlagen nicht wie Google mit der Auslistung aus der Suchmaschine oder einer Schlechterstellung der Angebote für den Fall der Durchsetzung des Presseleistungsschutzrechtes gedroht, die VG Media hatte jedoch bereits im Mai 2014 Yahoo und 1&1 als Verwerter des Presseleistungsschutzrechtes zu Verhandlungen über den Abschluss eines Lizenzvertrages aufgefordert. Beide Suchmaschinenbetreiber haben kein Interesse an Lizenzverhandlungen gezeigt, so dass die Klage der VG Media notwendig wurde.

Mit einigen Betreibern von Suchmaschinen und anderen gewerblichen Anbietern von Diensten, die Inhalte entsprechend aufbereiten, führt die VG Media Verhandlungen über den Abschluss eines Lizenzvertrages.

Die VG Media vertritt 157 Radio- und Fernsehsender sowie 231 digitale verlegerische Angebote. Sie hat in den vergangenen zwölf Jahren über 400 Millionen Euro für die durch sie vertretenen Unternehmen erwirtschaftet.

Weitere Informationen: www.vg-media.de/aktuelles

Kontakt

VG Media Gesellschaft zur Verwertung der Urheber- und Leistungsschutzrechte von Medienunternehmen mbH
Lennéstraße 5
10785 Berlin

Bernd Delventhal, Leiter Kommunikation
Tel: 030 20 62 00 - 20 / Fax: - 32
E-Mail: bernd.delventhal@vgmedia.de
www.vg-media.de

Über die VG Media. Die VG Media ist die Verwertungsgesellschaft der privaten Medienunternehmen mit Sitz in Berlin. Sie vertritt die Urheber- und Leistungsschutzrechte nahezu aller deutschen und mehrerer internationaler privater TV- und Radiosender sowie über 200 digitale verlegerische Angebote.